

Uvodnik

Miha Žerko, član uprave



Procesi

Procesi. Pretvarjanje nečesa skozi nabor ustaljenih opravil v točno določenem zaporedju z namenom pretvoriti to stvar v ciljno obliko. Bolj preprosto – skupek del za dosego cilja. Oziroma – temelj za nastanek, obstoj in prihodnost industrije IT.

Če pogledamo dovolj nazaj v zgodovino (tega je zdaj že več kot 100 let!), recimo v čase, ko je nastal današnji IBM (takrat CTR), že iz imena podjetja vidimo, kaj je bila njihova glavna dejavnost – izdelava poslovnih strojev. To so bili za današnje čase primitivni stroji na luknjaste kartice, ki so leta 1900 v Ameriki podprli proces popisa prebivalstva, ki je bil zaključen v rekordnem času. In s tem so se postavili temelji za industrijo, ki je v zadnjih 30 letih svet obrnila na glavo.

In s čim? S stroji, programi in orodji, ki so korenito spremenili poslovne (in druge) procese na način, da sedaj trajajo mnogo manj časa, so cenejši kot kdajkoli in na voljo skoraj kjerkoli na svetu. V bistvu se industrija IT trudi »ukrotiti« procese. S tem pa seveda omogoči njihovo izboljšavo, spremembo in včasih tudi ukinitve. Namesto evolucije procesov industrija IT omogoča revolucijo procesov.

Mislím, da se boste strinjali z menoj, da že zadnje desetletje neprestano poslušamo, kako se svet vrti čedalje hitreje, kako smo bombardirani s čedalje več informacijami in kako bo znanje, ki je aktualno danes, že jutri neuporabno. Namesto vseh prednosti, ki nam jih nova tehnologija omogoča, vse skupaj bolj spominja na bližajočo se apokalipso, ki ne bo v obliki meteorja ali vojne, temveč v obliki

utopitve v poplavi informacij. Zakaj bi se torej sploh veselili prihodnosti, ko pa vsi trobijo, da bo v prihodnje še huje kot danes?

Ne mislite, da se to dogaja prvič v zgodovini človeštva. Obstajajo zapisi, da je nekaj časa po tem, ko je Gutenberg iznašel tisk in so se začeli uveljavljati pisani teksti, po celem svetu nastala panika, da bodo človeštvu zakrneli možgani, ker nam ne bo treba več vseh informacij imeti v glavi, saj jih bomo vendar lahko našli v tiskanih tekstih. Ljudje so se ustrašili, da bodo s pojavom tiska naši miselni procesi zakrneli, hkrati pa bomo vsi prežeti s poplavo informacij. Posledice so bile seveda čisto drugačne. Informacije so se začele širiti hitreje, bile so bolj točne in vse to je omogočilo pogoje za razvoj kritične misli. Torej ne samo spominjanje in navajanje dejstev, temveč njihova analiza, sinteza in novo znanje. In na ta način se trudimo delovati tudi na SRC-u. V tokratni reviji lahko preberete, kako je Diners Italija na podlagi izboljšanih podpornih procesov konsolidiral operacije, jih občutno pocenil, skrajšal čas za ponudbo novih produktov in na ta način omogočil, da se rezultati inovacijskih procesov v marketingu zelo hitro pojavijo na trgu.

V članku o kliničnih poteh lahko preberete, da je informacijsko podprt proces zdravljenja mnogo učinkovitejši, hkrati pa se izboljšuje mnogo

hitreje, kar omogoča nižje stroške zdravljenja in, še pomembneje, bolj uspešno zdravljenje in s tem boljše, daljše življenje ljudi in manj nepotrebnih smrti.

Članka o poslovnem obveščanju govorita o izboljšavah v procesih trženja in analize. V prvem pišemo o tem, kako bolj pametno naložiti denar v tiste marketinške aktivnosti, ki nam bodo prinesle največ koristi. Drugi članek pa vam bo osvetlil primere, kako iz ogromne količine podatkov izluščiti tiste procese, ki se jih v vašem podjetju še da izboljšati. V članku e-VEM si lahko preberete, kako poenostaviti birokracijo v vašem kadrovskem procesu, v članku DataPower pa, za naše najbolj strokovne bralce, kako imeti več nadzora in kontrole nad procesom obvladovanja kode XML. Tokratna številka govori predvsem o glavnem poslanstvu SRC-a. To je, da našim strankam in njihovim uporabnikom pomagamo ukrotiti procese do te mere, da postanejo bolj učinkoviti in prijazni. Tako lahko na koncu z veseljem ugotovimo, da smo skupaj ustvarili pametne rešitve za lepšo prihodnost.